Ansökan

om tillstånd enligt 5 a kap. 2 § (2010:1622) alkohollagen för gårdsförsäljning av alkoholdrycker.

Ansökningsuppgifter

Sökande	**Org nr/ pers.nr**		**Namn**	
	Tel nr		**Adress**	
	Mobil nr		**Post-adress**	
	E-post			
Försäljnings-ställe	Namn			
	Adress		Postadress	
Tillverknings-plats	Tillverkningsplats			
	Adress		Postnummer och ort	
Total produktions-volym	Ange produktionsvolymen för **föregående** år per dryckeskategori		Ange den uppskattade produktionsvolymen för **innevarande** år per dryckeskategori	
	Spritdrycker, antal liter		Spritdrycker, antal liter	
	Jästa alkoholdrycker **över** 10 volymprocent		Jästa alkoholdrycker **över** 10 volymprocent	
	Jästa alkoholdrycker **under** 10 volymprocent		Jästa alkoholdrycker **under** 10 volymprocent	
Försäljningens omfattning	Tidsperiod			
	Året runt ☐ till och med 2031-05-31		Viss tid ☐ till och med	
	Alkoholdrycker som ska säljas			
	☐ Sprit	☐ Vin	☐ Starköl	☐ Jästa alkoholdrycker ☐ Provsmakning (kommer att anordnas)
Försäljnings-tider	Klockslag då försäljningen ska påbörjas respektive avslutas (10.00 - 20.00 alla veckodagar i normalfallet)			
Försäljnings-ansvariga	Namn och personnummer på försäljningsansvariga personer			
Underskrift sökande	Underskrift samtliga behöriga firmatecknare		Namnförtydligande	Ansökningsdatum

Vi behandlar personuppgifter i enlighet med dataskyddsförordningen (GDPR). Läs mer på www.katrineholm.se/personuppgifter.

Till ansökan ska följande bifogas

- Egenkontrollprogram
- Skatteverkets beslut om tillverkning av alkoholdryck
- Senaste statistikrapporten över tillverkad alkoholdryck
- Beslut om livsmedelsregistrering
- Beskrivning av besöksarrangemanget (om detta inte framgår av egenkontrollprogrammet)
- Enkel beskrivning av momenten i er tillverkningsprocess
- Kostnad för att delta i besöksarrangemanget (om detta inte framgår av egenkontrollprogrammet)
- Uppgift om var besöksarrangemanget sker (om detta inte framgår av egenkontrollprogrammet)
- Er information till gästerna om alkoholens skadeverkningar (om detta inte framgår av egenkontrollprogrammet)
- Ritning över lokalerna
- Uppgift om hur ofta och när ni tror att försäljning kommer att äga rum
- Bevis om äganderätt till odlingsmarken (gäller enbart vid gårdsförsäljning av vin)

För verksamheter som idag inte har stadigvarande serveringstillstånd gäller även:

- Registreringsbevis Bolagsverket
- Aktiebok
- Hyresavtal eller vid ägande kopia av lagfart
- Brandskyddsdokumentation
- Senast balans- och resultaträkning
- Vid nystartat bolag, finansieringsplan och budget

Egenkontrollprogram

Det ska innehålla följande:

- Namn på företaget
- Uppgift om vilken verksamhet egenkontrollprogrammet gäller för, och
- Datum för upprättande och i förekommande fall datum för uppdatering.

Egenkontrollprogrammet ska beskriva verksamhetens rutiner för:

- Hur besöksarrangemang genomförs
- Hur information om alkoholens skadeverkningar lämnas i samband med arrangemanget,
- Hur ålderskontroll sker vid försäljning
- Hur verksamheten säkerställer att alkoholdrycker inte lämnas ut till någon som inte har rätt att köpa varorna och hur ett nekande av försäljning hanteras.
- Hur verksamheten säkerställer att försäljning endast sker till den som deltagit i ett besöksarrangemang,
- Hur verksamheten säkerställer att försäljning till besökaren inte överskrider tillåten mängd,
- Hur försäljningsansvarig personal och övrig personal informeras och får det stöd som de behöver för att kunna följa alkohollagens allmänna bestämmelser och anslutande föreskrifter,
- Hur tillverkaren följer upp produktionsvolymen av olika dryckesslag,
  På vilket sätt tillverkaren uppfyller kraven på oberoende i 1 kap. 13 § alkohollagen. (Är juridiskt och ekonomiskt oberoende av andra tillverkare av alkoholdrycker. använder lokaler som är fysiskt skilda från lokaler som används av tillverkare vars årsproduktion överstiger någon av de volymer som anges i 5 a kap. 2 § första stycket 2, inte tillverkar på licens).
- Hur prissättningen av alkoholdryckerna görs.
- Hur prissättningen av besöksarrangemang görs.
- Beskrivning av verksamhetens rutiner för hur marknadsföringsreglerna i 7 kap alkohollagen beaktas.