

# Näringslivsnytt

Nyheter från Samhällsbyggnadsförvaltningen, Näringsliv. Nr 5 – Juni 2022

**NORÉNS** HANDEL  
din matbutik i Björkvik

Linda & Linus  
är Björkviks  
viktigaste personer

# Näringslivsnytt

Näringslivsnytt ges ut av Katrineholms kommun. Enheten Näringsliv arbetar långsiktigt med insatser som skapar förutsättningar för en positiv utveckling för ett bättre näringslivsklimat, fler företag, fler arbetstillfällen och fler invånare.

**Avdelningen för Näringsliv:**

Samhällsbyggnadsförvaltningen, Trädgårdsg. 1

T.f samhällsbyggnadschef och näringslivschef

Johnny Ljung

0150-571 48

johnny.ljung@katrineholm.se

Carina Lloyd

Näringslivsutvecklare

0150-568 29, 070-595 96 65

carina.lloyd@katrineholm.se

**Företagsstödjande samverkansaktörer:**

Nyföretagarcentrum

[nyforetagarcentrum.se/katrineholm/](https://nyforetagarcentrum.se/katrineholm/)

Almi Företagspartner

[almi.se/Stockholm-Sormland/](https://almi.se/Stockholm-Sormland/)

Katec

[katec.se/](https://katec.se/)

Leader Sörmland

[leadersodermanland.se/](https://leadersodermanland.se/)

**Kundservice:**

Kommunväxeln 0150-570 00

Läs mer om näringslivsfrågor [här](#).

**Kundservice Samhällsbyggnadsförvaltningen:**

0150-577 00

samhallsbyggnadsforvaltningen@katrineholm.se

**Produktion:** +Katrineholm, juni 2022

# Den blomstertid nu kommer

**Snart checkar vi** alla ut, en kortare eller längre tid, för vila och återhämtning. En del tar hemester en del far iväg. Oavsett vad, så är det en välförtjänt återhämtning som vi mer än någonsin behöver, efter pandemitiden och den tid vi är mitt i, och som för många ställer till bekymmer i verksamheterna med extra och krävande insatser.

**Vi har nyligen** genomgått en omorganisation och sedan nyår är Näringslivsavdelningen tillhörande Samhällsbyggnadsförvaltningen. Pascal Tshibanda har varit Tf Samhällsbyggnadschef tillika näringslivschef, men nu överlämnas TF tjänsten till Johnny Ljung. Han är också chef över Infrastrukturavdelningen. En rekryteringsprocess för tillsättning av Samhällsbyggnadschef pågår och jag hoppas kunna informera vidare om detta inom kort.

**Nyligen presenterades** den årliga undersökningen från Svenskt Näringsliv gällande företagsklimatet i kommunerna. Jag vill rikta ett stort tack till er alla som tog er tid att svara, ni var 103 till antalet.

Vi tog ett litet kliv uppåt i det samlande omdömet och nådde betyg 3,9 mot förra årets 3,8, vilket gläder oss men inte sitter nöjda med, då vi har som mål att nå 4.0 eller mer. Så nu får vi ta nya tag efter en analys av undersökningen om vad ni tycker vi ska förbättra oss i.

**I detta nummer** kan ni läsa om de nya ägarna av Björkviks handel, Linus och Linda Norén. Ett ungt entreprenörspar från orten, som för någon vecka sedan tog över efter familjen Esko. Det är så viktigt för landsbygden att det finns en handel med all den service de har. Handeln är en mötesplats som ger liv åt landsbygden på många sätt. Handeln tjänar också som en Info Point för turism och som en Servicepunkt med information från kommunen. Vi önskar dem lycka till.

**Det här är** sista numret av Näringslivsnytt innan sommaren, sen återkommer vi i augusti igen med nya krafter och med nya saker på gång. Vi kommer att fortsätta vårt arbete med samverkan i olika grupper kring fokusfrågor som kompetensförsörjning, skola & näringsliv, säkerhet & trygghet, upphandling och information. Vi kommer fortsätta vårt arbete med att möta era behov och önskemål på bästa sätt. Och förstås, så vill vi träffa er och kommer gärna på ett besök under hösten.

**Vi önskar er** alla en fantastisk sommar

CARINA LLOYD  
Näringslivsutvecklare Katrineholms kommun



# Linda och Linus Norén är Björkviks viktigaste personer

Nu tar Linda och Linus Norén över stafettpinnen från familjen Esko och driver Matbutiken i Björkvik vidare. Noréns Handel blir namnet när det unga entreprenörsparet tillsammans med sin familj kastar sig in i en ny bransch.



*Att låta mataffären på landsbygden också bli ombud för viktiga samhällsfunktioner är ett sätt att förbättra förutsättningarna för en levande landsbygd*

**Ungefär en tredjedel** av Sveriges befolkning bor på landsbygden. Det finns landsbygder som växer och landsbygder där befolkningen minskar och tillgången på lokal infrastruktur är en avgörande faktor vilken väg man tar.

Mataffären är den mest tillgängliga servicen på landsbygden medan apoteken är minst tillgängliga. 17 procent av befolkningen på landsbygden har över fem minuter till närmaste mataffär medan 39 procent har över fem minuters reslängd till närmaste apotek, enligt statistik från Jordbruksverket.

**Över tid har** mängden serviceställen minskat såväl i städer som på landsbygden men konsekvenserna blir större på landsbygden. Här har matbutikerna hittat en väg att överleva genom att komplettera sitt utbud med att bli ombud för samhällsfunktioner som apotek och

post samt inlämningsställena för trav och tips.

De har därmed fått en viktig roll, inte bara för handel och samhällsservice utan också som social mötesplats. Att mataffären finns kvar är därför väldigt viktigt för landsbygdsortens överlevnad.

**Från och med** juni är det Linda och Linus Norén som äger och driver butiken i Björkvik. De har därmed förvandlat sig själva till bygdens viktigaste personer. En position de tar sig an med både ödmjukhet och nyfikenhet.

– Vi har bara haft verksamheten några veckor ännu så vi har inte mer än hunnit börja att sätta oss in i arbetet, men vi ser det som en väldigt rolig utmaning, säger Linus.

– Det har varit ett högt tryck redan från början, men alla är glada att vi är här och väldigt måna om att butiken ska vara kvar, säger Linda.



*Vare sig Linda, Linus eller någon i deras personal har tidigare erfarenhet av att driva mataffär, så det är mycket för alla att sätta sig in i för alla på företaget.*

– Vi har blivit väl mottagna, fått jättemånga blommor och mycket positiv respons på sociala medier, berättar Linus.

**Initialt har det** varit en hel del arbete innan de kunde komma i gång.

– Vi köpte ju inte företaget av familjen Esko som drev butiken tidigare utan vi bildade ett nytt bolag, Noréns Handel, med allt vad det innebär av administrativt arbete för att få i gång allt. Nu börjar saker och ting falla på plats men det känns skönt för oss att ha familjen Esko i ryggen. De har välkomnat oss att ringa när vi vill. Vi jobbade tillsammans med dem sista månaden de var ägare och nu

är det de som stöttar oss. Det känns bra, allteftersom så dyker det upp nya frågor som man behöver svar på, berättar Linus.

– Vi är inte nya som företagare, men ingen av oss som jobbar här nu har hållit på med just det här tidigare så det ska bli jättekul, säger Linda.

**Familjen driver sedan** tidigare Noréns Entreprenad med fem anställda och från det företaget är Linda och Linus just nu utyrda till Åkerö förvaltning där Linda är förman i grishuset och Linus jobbar med grävning och växtodling.

**Fortsättning nästa uppslag >>>**

”

Vi har blivit väl mottagna, fått jättemånga blommor och mycket positiv respons på sociala medier

*Linus Norén om Björkviksbornas reaktion på att han och Linda tar över mataffären.*



*Ann-Sofie Pettersson Hedman, Juhanni Hirvelä och Felizia Lehtola jobbar som anställda i butiken. De får också hjälp av några timanställda för att fylla veckans arbetsschema.*

– Vi jobbar också med fastighets-skötsel i Björkvik och är välkända ansikten i bygden vilket givetvis är en fördel för oss när vi nu också ska driva butiken. Tanken är att efter hand knyta samman butiksverksamheten med entreprenaden så att båda drar fördelar av varandra. I butiken håller Linda och jag oss mest bakom kulisserna, det är de anställda som sköter verksamheten, förklarar Linus.

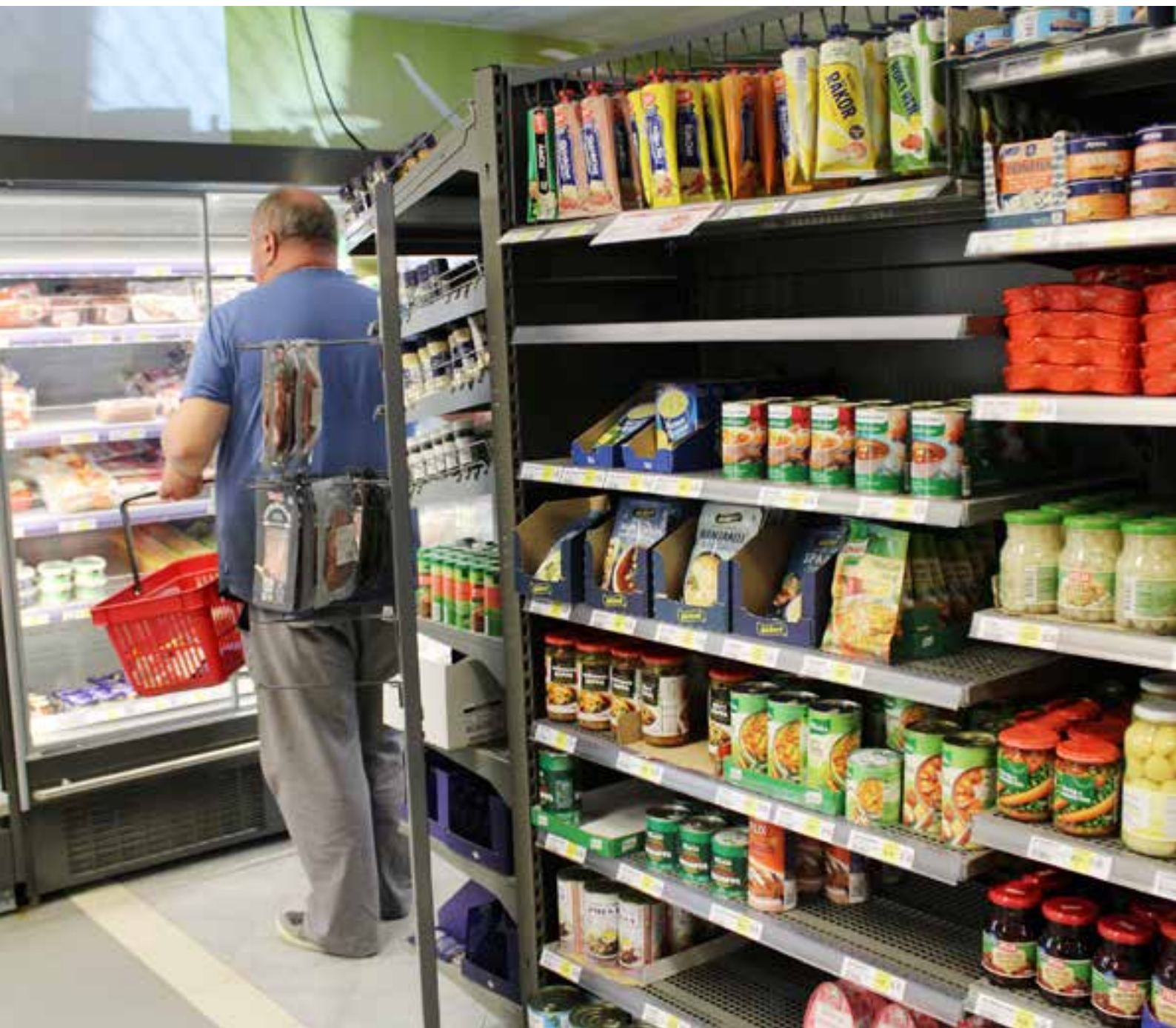
**Steget att komplettera** entreprenadverksamheten med att

också driva dagligvaruhandel kanske verkar stort men det växte fram under pandemitiden.

– Vi gick hemma och hade tråkigt när familjen Esko lade ut att de skulle sälja, säger Linus.

– Vi kände båda att butiken måste finnas kvar och tänkte att det kanske kunde vara något för oss. Vi är väldigt serviceinriktade i vad vi gör annars så det borde kunna gå, så tanken började växa fram, minns Linda.

– Sedan ville Lindas mamma och pappa också ha något att göra och



*För boende i Björkviksbygden är butiken viktig. Dels för den samhällsservice den erbjuder, men framför allt för möjligheten att handla sina dagligvaror utan att behöva resa till Katrineholm eller Nyköping.*

nu jobbar de i butiken som anställda tillsammans med ytterligare en anställd och några som jobbar på timmar, säger Linus.

**När det kommer** nya ägare av ortens enda butik väcks förstås frågor och oro hos de bofasta i bygden.

– Många har frågat hur det blir med ombuden och om vi ska ta bort något, men vi kan lugna alla med att allt ska vara kvar. Det är en viktig samhällsservice och hela bygden dör om det inte finns någon lokal butik

utan alla måste ta sig till Katrineholm eller Nyköping för att uträtta sina ärenden, säger Linda.

– Vi kommer efterhand att försöka utveckla butiksverksamheten. Nu vill vi bara lära oss allt så att vi har kontroll över vad vi sysslar med, säger Linus.

– Framför allt vill vi att butiken ska vara en samlingsplats. Nu körde vi i gång redan i juni men i juli planerar vi någon form av öppningsjippo, berättar Linda.

MATS FREDRIKSSON

# Ted Bäck är ny kommunpolis

**Jag heter** Ted Bäck och är ny kommunpolis i Katrineholm, men också i Flen och Vingåker sedan 1/5. Jag har arbetat som polis sen 2013 och haft ett förebyggande fokus i mitt arbete sen 2016. Jag bor och är uppvuxen i Katrineholm och har en historik inom näringslivet då jag var med och startade upp Intersport på Lövåsen 2007. Jag arbetade där fram tills jag kom in på polishögskolan. Jag har även arbetat många år inom skolans värld.

**I min roll** som kommunpolis hoppas jag kunna fortsätta utveckla det brottsförebyggande arbetet, både internt och externt. Detta sker främst genom samverkan och jag ser fram emot att samverka med såväl kommunerna som näringslivet.

## Några medskick från polisen i sommar

### **Fakturabedrägeri:**

Vi ser att bedrägeribrotten går ner men blufffakturor är ett sätt för de kriminella att lura till sig pengar från mindre företag och privatpersoner. Vi från polisen ser därför gärna att man är uppmärksamma på telefonförsäljare och tänker på hur man svarar på deras frågor. Idag kan telefonförsäljarna enkelt spela in och klippa samtalet så att det uppfattas som att man ingått avtal som man faktiskt inte gjort.

*Vad kan man själv tänka på och göra?*

- Ingå aldrig ett avtal via telefon
- Be alltid om skriftlig offert
- Skriv en minnesanteckning från samtalet, alternativt spela in samtalet själv

Skulle man bli utsatt och få en blufffaktura är det viktigt att man anmäler händelsen. Detta oavsett om det är så att man inte beställt varor som man blivit fakturerad för eller om man känner att man blivit vilseledd i samtalet.

### **Tillgreppsbrott:**

Tänk på att anmäla alla stölder man blir utsatt för. Vi i Lokalpolisområde Katrineholm tycker oss se att fler och fler butiker anmäler ringa stöld (Snatteri) vilket är positivt. Det här är ett brott som vi ser att många ungdomar i området är misstänkta i och det är viktigt för ungdomarna att det blir en konsekvens av deras agerande. Det är också



viktigt för polisens arbete att vi ser om det är ett problem som vi behöver ta hand om i större utsträckning. Då är det viktigt att det anmäls.

Nu när pandemin har lagt sig kommer vi börja se ett större resande vilket innebär mer tomma hus under sommarperioden. Tänk på att skydda era bostäder mot inbrott. Här har vi grannsamverkan som en bra metod där vi inom olika bostadsområden hjälper varandra med tillsyn av bostäder. Detta görs säkert i hög utsträckning överallt men tänk på att man kan ansluta sig till konceptet där polisen är en av aktörerna bakom. Ta kontakt med områdespolisen i Katrineholm för mer information.

Vill även flagga för dieselstölder som riskerar att öka när vi ser maskiner som står ute på fält och mark. Tänk på att skydda ert gods och försvåra för tjuven. Det gäller all typ av tillgreppsbrott.

Jag hoppas att ni får en trevlig sommar.

TED BÄCK  
Kommunpolis  
Lokalpolisområde Katrineholm





# Det finns stöd kvar att söka från Leader till er projektidé

Programperioden har förlängts på grund av pandemin så det finns tre tillfällen kvar under 2022 att söka finansiering.

Er projektidé ska bidra till att nå våra gemensamma mål. Det här är viktigt att känna till om ni ska ha en chans att få era projektansökningar beviljade.

Vi har möjlighet att bevilja projektmedel från tre olika fonder - Landsbygdsfonden, Regionalfonden och Socialfonden.

Leader Södermanland har ringat in fyra insatsområden som är prioriterade i vår strategi:

- [Entreprenörskap](#)
- [Livskvalitet och livsstil](#)
- [Ungdomar 13–25 år](#)
- [Besöksnäring/turism](#)

Läs mer om vad varje insatsområde innebär. En kort beskrivning av insatser finns under respektive fond på [sidan för insatsområden](#).

Vi har följande stoppdatum för färdiga ansökningar 2022

- 15 augusti (till LAG-mötet den 19 september)
- 19 september (till LAG-mötet den 31 oktober)
- 31 oktober (till LAG-mötet den 12 december)

[Läs på hemsidan](#) om hur du ansöker och om er idé kan bli ett leaderprojekt.

## Besök Sörmland i sommar

För tredje sommaren i rad har Stua vunnit uppdraget att genom Visit Sörmland lyfta Sörmlands fantastiska utbud!

En del av arbetet är att se till att Sörmland är synligt i Visit Swedens nationella satsningar så som Upplevelse-guiden. Fokus har varit att lyfta upplevelser som kanske inte är de mest kända, spridda över hela landet och som kan besökas även utanför högsäsong.

Stua tillsammans med kommunerna har sett till att fylla Upplevelseguiden med flera roliga paket och aktiviteter! [Testa den redan idag](#) och hitta ett äventyr nära dig.



Foto: Therése Larsson

Utveckla ditt företag för 30 procent av kostnaden – sök en omställningscheck

# Förbered din ansökan av en omställningscheck redan nu

Är du verksam som företagare i Sörmland så börja redan nu att slipa på din ansökan om omställningscheckar. Då är du beredd när ansökan öppnar den 18 augusti. Ansökningstiden pågår till den 13 september 2022. Besked om du får stöd kommer senast den 30 september, då kan du köra igång med ditt projekt.

Du kan få 70 procent av kostnaden finansierat för exempelvis kostnader inom marknadsföring, digitalisering eller kompetensförhöjning. – Eftersom vi såg flera lyckade projekt efter förra årets utlysning så vill vi ge fler möjligheten att ställa om sin verksamhet. Hållbarhet är såklart centralt så den som tydligt visar hur sitt projekt bidrar till en hållbar omställning har större möjligheter att få en check, säger Marcus Forss, strateg inom Hållbar Regional Utveckling i Region Sörmland.

Checkarna är tillfälliga och kom till för att under pandemin



stötta företag som hamnat i ett utmanande ekonomiskt läge. Vi vill fortsätta främja återhämtning efter pandemin och bidra till bättre förmåga att ställa om och utveckla

verksamhet. Det finns 7,4 miljoner kronor i avsatta i år.

[Läs mer om omställningscheckar och ansökan.](#)

## Kommande lokala upphandlingar



- Fönsterputs
- Direktupphandling av Digitala körjournaler
- Skolskjuts genom Region Sörmland
- Direktupphandling av Färskt bröd
- Direktupphandling av Simhallsutrustning
- Möbler i hemnära miljö och utemöbler
- Direktupphandling av Verkstadstjänster, 5 olika avtal

[För bevakning och mer information.](#)



# Under hösten startar vi två VD-grupper i Sörmland!

I en VD-grupp får du tillsammans med 5-8 andra företagsledare ha en dialog kring tillväxt. Det är ett sätt att lyfta blicken, se hur andra företagare angriper utmaningar som liknar dina samt lära av varandra. Ditt företag får er egen strategidag där dina utmaningar står i fokus. Du får nya infallsvinklar av andra gruppdeltagare och kanske, kanske blir du av med en vald sanning. Samtliga grupper har runt 7 träffar med ca en månad mellan träffarna.

Höstens VD-grupper i Sörmland har fokus på tillväxt, med något olika teman

## Smart Tillväxt

– För dig som kan och vill växa smart

**Upstart:** 15 september i Eskilstuna

**Kostnad:** 7000:-

**Avgränsning:** minst 10 anställda

**Inriktning:** Ledarskap inom olika områden. Vad är risken i att göra fler affärer om det inte är rätt affärer? Har du rätt kunder och är de lönsamma? Vem är din idealkund? Hur kan ledningsgruppen bidra på bästa sätt?

**Kontaktperson:** Anton Manhem - anton.manhem@almi.se – 0761-29 99 68

Mer om projektet här: [Smart Tillväxt – almi](#)

## Hållbar Omställning

– För dig som vill förändra din nuvarande verksamhet

**Upstart:** 1 september i Eskilstuna

**Kostnadsfritt.**

**Inriktning:** Affärsutveckling, hållbarhet och energieffektivisering. Hur blir ditt företag långsiktigt hållbart?

**Kontaktperson:** Inger Åckander - inger.ackander@almi.se – 0707-90 10 95

Mer om projektet här: [Hållbar omställning – almi](#)

Är du nyfiken och vill veta mer?

Kontakta någon av oss, så tar vi det vidare därifrån.



**Det händer** mycket i Forssjö. Erica Börjesson (bilden) med familj och ingående delägare har startat igång fler verksamheter samlat kring den gamla miljön vid Bruksholmen. Där finns inredningsbutiken Smedjan Design och bistro Smedjan Bruksholmen med Vedlo(un)gen där man kan få både mat, dryck och underhållning.

**I Björkvik** har ett ägarskifte ägt rum som du kan läsa om i detta nummer.

**Dibo** Produktionspartner kommer, efter att ha tecknat ett långsiktigt avtal med kund, att expandera både gällande maskinpark, lokal och personal.



**På Torget** öppnar Marwa Azzawi (bilden) Choco MeMe, Katrineholms första creperia. Den lilla restaurangen erbjuder plats för 14 gäster men under sommaren förstärks den med en uteservering med 6-8 platser.

Vi önskar alla duktiga företagare lycka till med sina verksamheter.



# Fortsatt bra företagsklimat i Katrineholm

Varje år gör Svenskt Näringsliv en enkätundersökning av kommunernas företagsklimat. I år (2022) får Katrineholm ett samlat omdöme på 3,9 vilket gör Katrineholm till länets näst bästa kommun tillsammans med Strängnäs. Rikssnittet i landet är 3,4. Mer fakta om undersökningen och respektive fråga [hittar du här](#).

## Vi gratulerar!



Vi gratulerar Zabina Traneskog, Salong Traneskog, som fick utmärkelsen Årets unga företagare i Sörmland och därmed går vidare till riksfinalen i Blå hallen i Stockholm i mitten av oktober.

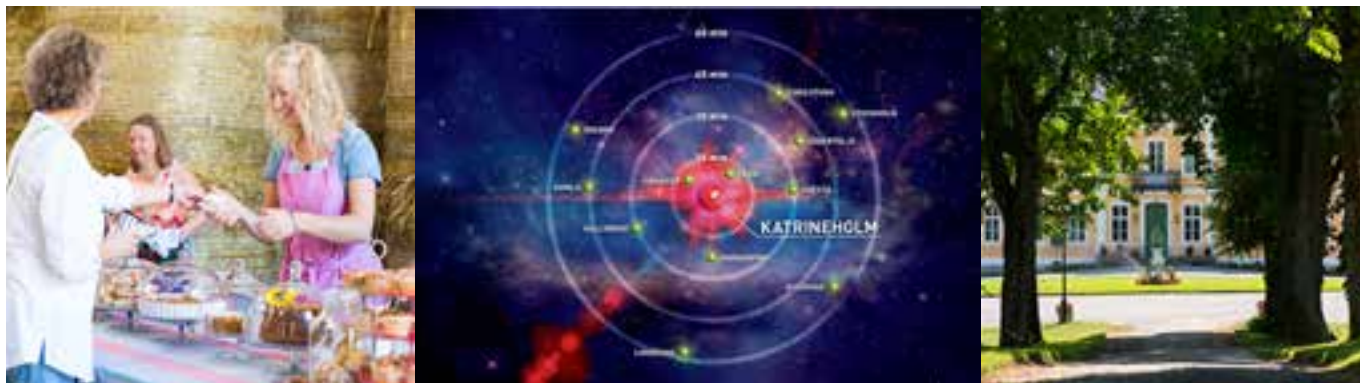
## Lästips i sommar

Varför inte passa på att lära dig mer om Katrineholms historia? Nu kan du ta del av en rad spännande artiklar med tillhörande bilder. Artiklarna är skrivna av Roland Blomkvist som tidigare arbetat som arkivassistent på Katrineholms kommun.

[Här kan du fördjupa dig i Katrineholms historia i sommar.](#)



*Fredrikssons Träförädling AB kan du läsa om i artikelsamlingen.*



# Bättre kontakt kommun/näringsliv

Uppdatera era företagsuppgifter och få möjligheten att ta del av aktuell information och inbjudningar m.m från Näringslivsavdelningen

Företagsregistret är kommunens bästa redskap för god kontakt med det lokala näringslivet.

Syftet med systemet är att skapa förutsättningar för en snabb och bra dialog mellan kommun och företag men också ge besökare en möjlighet att öka sin kunskap om vilka resurser som finns på hemmaplan.

Systemet uppdateras kontinuerligt. Det kostar ingenting, varken vid sökning, nyregistrering eller uppdatering av företag.

Det går bra att inte ha e-postadressen publikt men ändå lämna den för att få dessa utskick. Ni kan också förstås avstå e-postuppgift helt men tänk på att ni då kan gå mista om värdefull information och uppdateringsmöjlighet. Uppdatering av företagsuppgifter [hittar du här](#). Du kan också använda QR-koden.

Era uppgifter är kopplat till två register. En som vi från Näringslivsavdelningen använder

för utskick och innehåller mer information än den publika. Det publika registret ger er en chans att marknadsföra ert företag då det är många besökare på vår hemsida och det är dit vi hänvisar när frågor uppkommer om vårt näringsliv i Katrineholm, se [Business Update System](#).



## På gång...

**6-14 augusti**

Katrineholms-veckan

**25 augusti**

Näringslivsnytt 6 utkommer

**15-18 september**

VM i Disco och Disco Freestyle

**22 september**

Näringslivsnytt 7 utkommer

**7 oktober**

Nätverksfrukost

**27 oktober**

Näringslivsnytt 8 utkommer

**24 november**

Näringslivsnytt 9 utkommer

**2 december**

Nätverksfrukost

**15 december**

Katrineholmsjul

**15 december**

Näringslivsnytt 10 utkommer

## Nyföretagarbarometern

Antal nyregistrerade företag i Katrineholm

**Antal nyregistrerade företag i Katrineholm på Bolagsverket under året jämfört med året innan**

Form	2022	2021	Förändr.
Aktiebolag	80	47	+ 70%
Enskild firma	11	21	- 48%
Handelsbolag	3	2	+ 50%
Kommanditbol.	0	0	0
	<b>94</b>	<b>70</b>	<b>+ 34%</b>

**Antal nyregistrerade företag i Katrineholm på Bolagsverket under maj jämfört med året innan**

Form	2022	2021	Förändr.
Aktiebolag	15	12	+ 25%
Enskild firma	5	6	- 17%
Handelsbolag	0	0	0
Kommanditbol.	0	0	0
	<b>20</b>	<b>18</b>	<b>+ 11%</b>

Källa: Nyföretagarbarometern / NyföretagarCentrum



## Följ oss på LinkedIn, Näringsliv Katrineholm

Katrineholms kommun, enhet Näringsliv har en egen sida på LinkedIn där vi lägger ut intressant näringslivsinformation.

Vi vill ha er hjälp att bygga upp ett stort nätverk och hoppas du vill följa och dela våra inlägg.

Sidan hittar du [här](#).



# Glad sommar!

Nästa nummer av Näringslivsnytt  
utkommer torsdag 25 augusti